

## ZPŮSOB A DOBA HLEDÁNÍ ZAMĚŠTNÁNÍ

Území : kraj Vysočina - NUTS3

v tis.

NEZAMĚŠTNÁNÍ BEZ OSOB, KTERÉ SI JIŽ PRÁCI NAŠLY	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Celkem</b>	<b>8,8</b>	<b>9,1</b>	<b>8,3</b>	<b>7,7</b>	<b>9,8</b>	<b>14,0</b>	<b>21,0</b>	<b>16,2</b>	<b>14,7</b>	<b>12,3</b>	<b>12,6</b>	<b>16,8</b>	<b>16,3</b>	<b>12,4</b>	<b>11,5</b>	<b>7,9</b>	<b>13,8</b>	<b>17,2</b>
Doba hledání zaměstnání																		
- do 3 měsíců	4,0	3,6	2,6	3,2	3,3	4,1	4,3	3,4	3,7	2,7	3,7	3,1	3,5	2,0	2,2	2,0	4,4	3,9
- více než 3 měsíce až 6 měsíců	1,9	2,0	1,5	1,8	2,1	3,4	4,4	2,3	2,3	2,2	2,9	3,2	2,3	1,7	2,0	1,5	3,7	3,2
- více než 6 měsíců až 1 rok	1,7	1,6	2,0	1,3	2,3	3,2	6,1	2,6	2,1	2,3	3,0	4,0	2,9	2,6	2,3	1,6	3,3	3,6
- více než 1 rok až 2 roky	1,0	1,4	1,4	0,8	1,3	2,4	3,8	4,1	2,4	2,2	1,7	3,5	4,1	2,6	2,0	1,3	1,3	4,1
- více než 2 roky	.	0,5	0,9	0,6	0,7	1,1	2,5	3,8	4,2	2,9	1,3	3,0	3,5	3,6	3,1	1,5	1,0	2,5
Nejčastější způsoby hledání zaměstnání v posledních 4 týdnech : (od XII/94 do konce 2001 mohl respondent uvést max. 2 způsoby, od roku 2002 respondent uvádí všechny způsoby)																		
- prostřednictvím úřadů práce	4,7	4,2	7,0	5,4	7,1	10,2	17,8	14,1	12,5	11,3	11,9	15,8	15,3	11,7	10,8	7,3	12,7	16,2
- prostřednictvím soukromých zprostředkovatelů práce	.	.	.	.	.	.	0,5	.	.	0,7	0,7	1,0	0,9	.	0,6	.	1,4	1,8
- sledováním inzerátů	.	.	1,3	2,1	2,2	3,8	7,2	5,4	2,5	10,4	12,1	15,5	14,1	10,8	9,6	6,8	12,2	15,7
- prostřednictvím známých	0,9	.	1,3	2,5	3,7	4,2	5,5	3,3	2,7	6,6	10,9	15,2	14,9	11,2	10,5	6,9	12,8	15,2
- návštěvami podniků a firem	.	.	0,9	0,9	1,1	2,4	3,8	2,2	1,6	7,7	10,9	13,8	13,6	10,2	8,8	6,1	11,8	13,7
<b>Muži</b>	<b>3,9</b>	<b>3,7</b>	<b>3,3</b>	<b>2,7</b>	<b>4,6</b>	<b>6,7</b>	<b>10,2</b>	<b>7,4</b>	<b>7,3</b>	<b>5,9</b>	<b>5,6</b>	<b>7,4</b>	<b>7,9</b>	<b>5,4</b>	<b>4,8</b>	<b>3,0</b>	<b>6,6</b>	<b>8,8</b>
Doba hledání zaměstnání																		
- do 3 měsíců	2,0	1,7	1,2	1,2	1,6	2,3	2,6	1,9	1,7	1,4	1,9	1,4	1,6	0,8	1,0	0,8	2,4	1,8
- více než 3 měsíce až 6 měsíců	0,7	0,7	0,7	0,5	0,9	1,7	2,5	1,2	1,3	1,2	1,1	1,6	1,1	0,6	0,7	0,7	2,0	1,9
- více než 6 měsíců až 1 rok	0,5	0,6	0,8	.	1,1	1,5	2,9	1,4	1,0	1,0	1,1	1,4	1,5	0,8	1,0	0,5	1,4	1,8
- více než 1 rok až 2 roky	.	.	.	.	0,8	1,0	1,6	1,6	1,1	0,9	0,5	1,5	2,0	1,2	0,6	0,8	.	2,3
- více než 2 roky	.	.	.	.	.	.	0,6	1,3	2,1	1,5	0,9	1,5	1,8	2,1	1,5	.	.	1,1
Nejčastější způsoby hledání zaměstnání v posledních 4 týdnech : (od XII/94 do konce 2001 mohl respondent uvést max. 2 způsoby, od roku 2002 respondent uvádí všechny způsoby)																		
- prostřednictvím úřadů práce	2,0	1,5	2,8	1,9	3,4	5,2	8,6	6,2	6,3	5,4	5,3	7,2	7,3	5,0	4,3	2,8	6,2	8,3
- prostřednictvím soukromých zprostředkovatelů práce	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	0,8	1,1
- sledováním inzerátů	.	.	0,5	1,0	1,6	3,4	2,5	1,5	4,7	5,4	6,9	6,9	6,6	4,5	3,9	2,8	5,8	7,9
- prostřednictvím známých	0,5	.	0,5	0,9	1,5	1,9	2,9	1,8	1,3	2,9	4,6	6,8	7,1	4,8	4,2	2,4	6,1	7,8
- návštěvami podniků a firem	.	.	0,6	.	0,8	1,0	2,2	1,2	1,0	3,7	4,7	5,6	6,3	4,4	3,7	2,3	6,1	7,7
<b>Ženy</b>	<b>5,0</b>	<b>5,3</b>	<b>5,0</b>	<b>5,1</b>	<b>5,2</b>	<b>7,3</b>	<b>10,8</b>	<b>8,8</b>	<b>7,4</b>	<b>6,4</b>	<b>7,0</b>	<b>9,4</b>	<b>8,4</b>	<b>7,0</b>	<b>6,7</b>	<b>4,8</b>	<b>7,2</b>	<b>8,4</b>
Doba hledání zaměstnání																		
- do 3 měsíců	2,0	1,9	1,4	2,0	1,7	1,8	1,7	1,5	2,0	1,3	1,8	1,6	1,9	1,2	1,2	1,2	2,0	2,2
- více než 3 měsíce až 6 měsíců	1,2	1,2	0,8	1,3	1,2	1,7	1,8	1,2	1,0	1,1	1,7	1,6	1,2	1,0	1,3	0,9	1,7	1,3
- více než 6 měsíců až 1 rok	1,2	1,0	1,1	0,9	1,2	1,7	3,2	1,2	1,1	1,3	1,9	2,6	1,4	1,8	1,3	1,1	1,9	1,8
- více než 1 rok až 2 roky	0,6	1,0	0,9	.	.	1,4	2,2	2,5	1,3	1,3	1,2	2,0	2,1	1,4	1,4	.	0,9	1,8
- více než 2 roky	.	.	0,8	.	.	0,8	2,0	2,5	2,1	1,4	.	1,5	1,7	1,5	1,5	1,2	0,7	1,3
Nejčastější způsoby hledání zaměstnání v posledních 4 týdnech : (od XII/94 do konce 2001 mohl respondent uvést max. 2 způsoby, od roku 2002 respondent uvádí všechny způsoby)																		
- prostřednictvím úřadů práce	2,6	2,7	4,2	3,5	3,7	5,0	9,2	7,9	6,2	5,9	6,6	8,6	8,0	6,7	6,5	4,5	6,4	7,9
- prostřednictvím soukromých zprostředkovatelů práce	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	0,6	0,6	.	.	.	0,6	0,7
- sledováním inzerátů	.	.	1,0	1,6	1,1	2,2	3,9	2,9	1,0	5,7	6,7	8,6	7,5	6,3	5,7	4,0	6,4	7,8
- prostřednictvím známých	.	.	0,8	1,6	2,2	2,3	2,6	1,5	1,3	3,7	6,3	8,4	7,8	6,4	6,3	4,5	6,8	7,5
- návštěvami podniků a firem	.	.	.	.	.	1,4	1,6	1,1	0,6	4,0	6,1	8,2	7,3	5,7	5,1	3,8	5,7	6,0